



PERSBERICHT

Finalist Smaakvol 2009 - Desem enzo - presenteert DUSHI broodje op SmaakParade 2009.
Dit zuurdesembroodje is een pure belevenis voor de hele familie!

Waalwijk, september 2009 – Desem&Zo presenteert tijdens SmaakParade 2009 het DUSHI Broodje. Het eerste broodje uit de samenwerking tussen Desem enzo en DUSHI. Samen met DUSHI kunnen de finalisten van Smaakvol 2009 (finale 24 september in de Librije, Zwolle) – Edwin Klaassen en Patrick Fijneman van Desem enzo – het succes van hun zuurdesembrood uitbreiden naar een assortiment voor de hele familie. Het DUSHI Broodje is op de SmaakParade te proeven en te koop in de stand van Desem enzo. In de daarnaast gelegen Nomadentent organiseren zij samen met DUSHI workshops broodbakken voor kinderen. Met de wedstrijd: Wat zit er in je favoriete broodje? En in de DUSHI Nomadentent zijn er nog meer inspirerende dingen voor kinderen te doen. Natuurlijk met brood, smaak en lekker eten als uitgangspunt. Kom op 18, 19, 20 september naar Stadslandgoed de Kemphaan in Almere voor het DUSHI broodje, proef deze pure belevenis en HAVE A DUSHI DAY!

Edwin Klaassen en Patrick Fijneman van Desem enzo werken nu 2 jaar vol passie aan het bedenken en bereiden van nieuwe variaties zuurdesembrood. En met succes. Heel wat restaurants en delicatessenwinkels verwennen hun gasten en klanten met heerlijk luchtig zuurdesembrood in een veelheid aan smaken. De kwaliteit, passie en vooral smaak van het zuurdesembrood van Desem enzo is ook de jury van Smaakvol 2009 niet onopgemerkt gebleven. Het duo van Desem&Zo bereikte de finale die plaats zal vinden op 24 september in de Librije, Zwolle. Maar eerst kan het zuurdesembrood van Desem enzo door iedereen geproefd en gekocht worden tijdens SmaakParade 2009 (18, 19, 20 september) op Stadslandgoed de Kemphaan, Almere.

En dit succes vraagt om meer; een assortiment zuurdesembrood voor de hele familie. Daarom nu - in samenwerking met DUSHI - het DUSHI broodje. Een broodje waarin de 4 peilers van DUSHI: liefde, talent, wijsheid en vreugde te proeven, zien, voelen en herkennen zijn.

- **Liefde:** Voor het product en de smaak. Voor de mensen met wie je eet of die je eten geeft.
- **Talent:** De passie, creativiteit en wil om iets moois te maken, leidden tot het ontstaan van een goed en smakelijk zuurdesembroodje voor de hele familie: het DUSHI broodje.
- **Wijsheid:** Steeds weer zoeken naar de juiste ingrediënten en samenstelling. Met het perfecte broodje tot gevolg. Het DUSHI broodje laat kinderen en volwassenen weer smaak ervaren en goede en gezonde producten waarderen.
- **Vreugde:** De blijdschap en het plezier van het maken van het DUSHI broodje beleef je van de eerste tot de laatste hap. Het DUSHI broodje maakt je blij. En bedenk daarbij ook eens hoe gezond het voor jou en je kinderen is!

DUSHI betekent "schatje" maar ook een goed gevoel, een mooie of bijzondere beleving, iets positiefs. Het pure DUSHI broodje past daar helemaal bij. Met het DUSHI Broodje laten Desem enzo en DUSHI kinderen en volwassenen dit positieve gevoel ook beleven.

Want wat is er essentiëler, authentieker en grenzenlozer dan goed brood? Samen eten, praten, ideeën en ervaringen uitwisselen, (familie)banden aanhalen. Het dagelijkse ritueel van een gezamenlijke maaltijd geeft rust, balans en waardevolle leermomenten voor kinderen en volwassenen. En niet minder belangrijk het geeft een betere lichamelijke gezondheid en – vooral bij kinderen – minder last van overgewicht.

